

Emoce

Jak dodat
textům duši



A PŮSOBIT
NA ČTENÁŘE

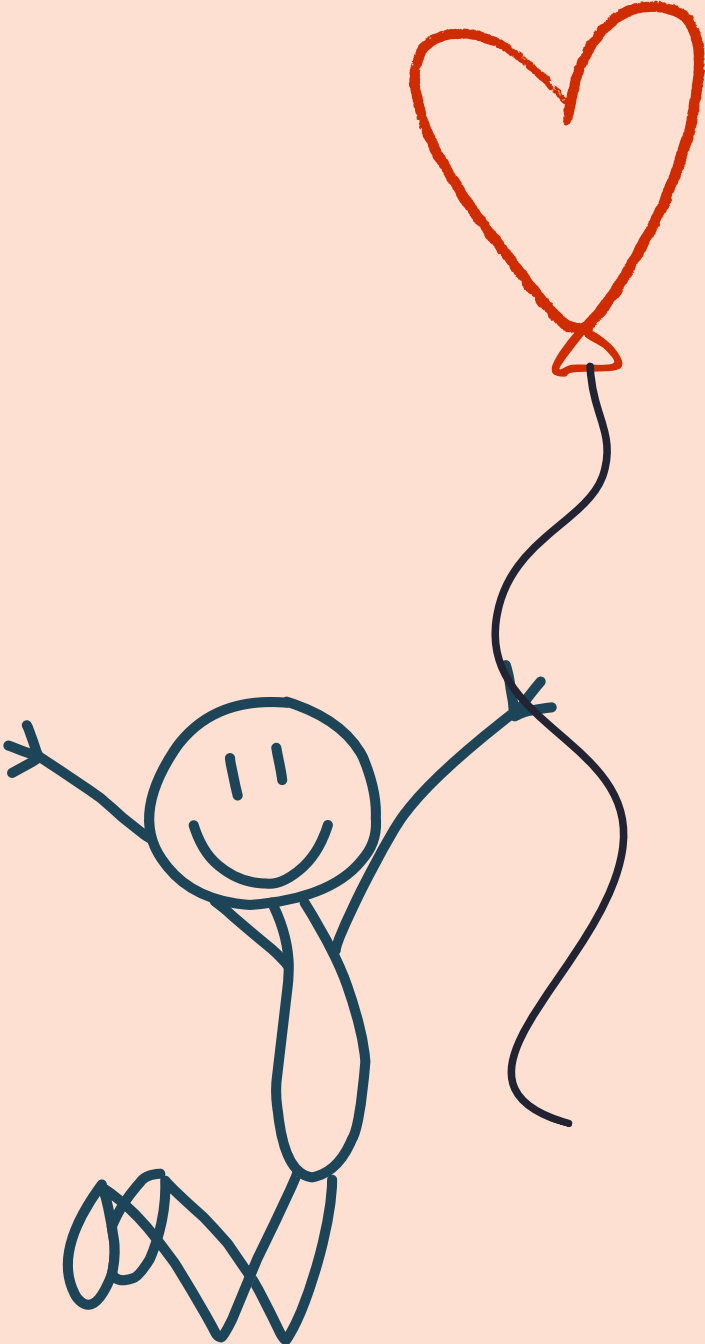


k

* Lidský mozek si prostřednictvím emocí uchovává

95 % informací.

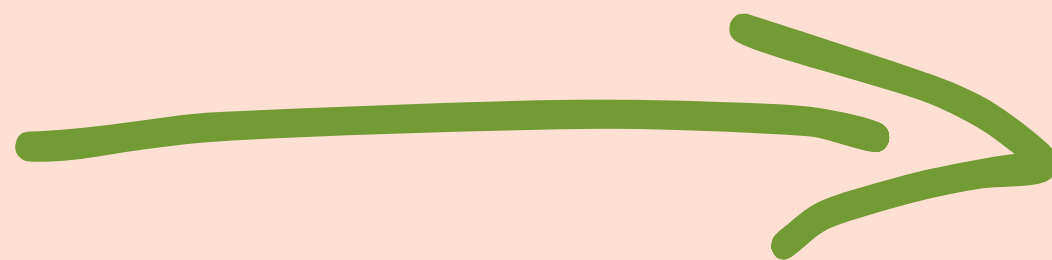
* Emoce ovlivňují naši pozornost, motivaci i chování.



- jaký je účel vašeho textu
- pro koho píšete
- jaké emoce chcete vyvolat

Emoce ve slovech:

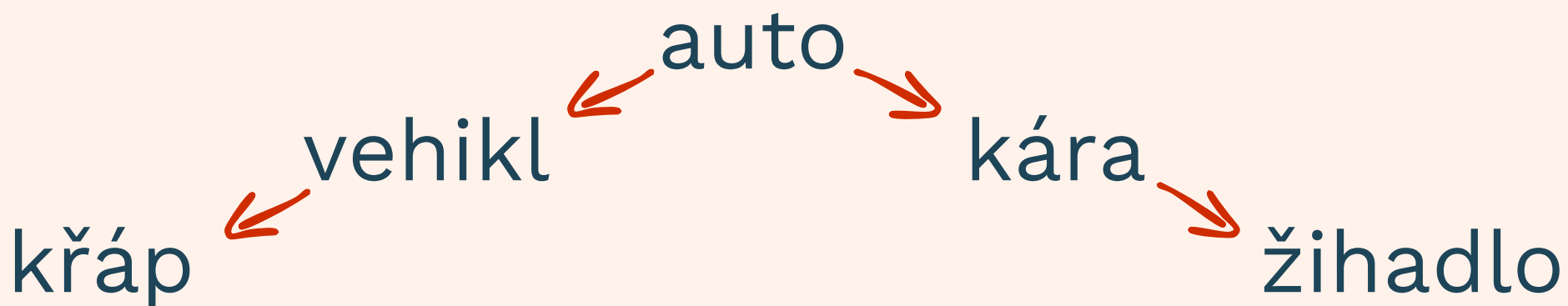
Jak na to v praxi



1. Nespokojte se s neutrálními výrazy

✓ Hledejte (vhodně) emočně podbarvená podstatná jména

Příklad spektra synonym:



2. Používejte sugestivní slova

✓ Zapojte všechny smysly čtenáře

- **zrak** – třpytivý, gigantický, mlhavý
- **hmat** – nadýchaný, křehký, hladký
- **vůně a chuť** – voňavý, šťavnatý, lepkavý
- **zvuk** – bzukot, hřmot, šum
- **pohyb** – rezonující, trhaný, stoupající

3. Přidejte další efektní výrazy

✓ Zakomponujte barvitá příslovce a přídavná jména

- **místo** „rychle“ dejte třeba „bleskově“, „v cukuletu“
- **ne** „krásný“, ale „dechberoucí“, „ohromující“

Bonusové tipy

- * Nejvíc emocí umí předat **storytelling**. Lidé chtějí číst příběhy, se kterými se můžou ztotožnit a které souzní s jejich hodnotami.
- * Přirozeným zdrojem emocí jsou taky základní **instinkty** (témata, jako je touha po zdraví a bezpečí, osobní hodnota, status, adrenalin,...).
- * Emoce vyvolávají i motivy ze **všedního života** – běžné jevy, ve kterých se lidé najdou.

Netroufáte si to napsat sami?

→ Napište mně. 😊

Jsem

živá inteligence pro vaše texty

web 🟢 slogan 🟢 blog
e-mailing 🟢 LinkedIn

www.zivaintelligence.cz

